

Lista de Lucrări

Lector univ. dr. Liana Silvia Gabor (Fotea)

Candidat la postul de **Conferențiar, poziția nr. 6 din Statul de funcții al Departamentului de Management și Informatică Economică, Universitatea Emanuel din Oradea**

Disciplinele: **Managementul afacerilor de familie; Management; Marketing.**

Departamentul **Management și Informatică Economică | Facultatea de Management**

Această listă de lucrări este structurată astfel:

- I. Lista de lucrări relevante pentru realizările profesionale proprii
- II. Teza de doctorat
- III. Cărți și capitole în cărți
- IV. Articole/studii in extenso publicate în reviste din fluxul științific internațional principal
- V. Publicații in extenso apărute în conferințe internaționale de specialitate
- VI. Alte lucrări și contribuții științifice

I. Lista de lucrări relevante pentru realizările profesionale proprii

1. Elena Botezat, Silvia Fotea, Ioan Fotea (2023). "Investigating the Relationship between Workplace Expectations and Turnover Intention Mindset among Romanian Students as Representatives of Generation Z" in "Journal of East European Management Studies", Volume 28, Number 4, 2023, ISSN: 0949-6181, pp. 628-662, <https://doi.org/10.5771/0949-6181-2023-4-630>
JIF (2022) 0.7; JCI (2022) 0,17; AIS 0,095;
WOS: 001158470300004
2. Elena Aurelia Botezat, Anca Otilia Dodescu, Sebastian Văduva, Silvia Fotea (2018). "An Exploration of Circular Economy Practices and Performance Among Romanian Producers" in "Sustainability", 10(9), ISSN: 2071-1050, art. No. 3191, pp. 10 – 37 , DOI: 10.3390/su10093191
JIF (2022) 3.9; JCI (2022) 0.67; AIS 0.527
WOS:000446770200234
3. Elena Aurelia Botezat, Silvia Fotea, Marius Marici, Ioan Fotea. (2020) "Fostering the mediating role of the feeling of belonging to an organization among romanian members of generation Z" in " Studia Universitatis Vasile Goldis - Economics Series", Volume 30 (4), ISSN: 2285-3065, pp. 69 - 91, DOI:10.2478/sues-2020-0025
JIF (2022) 1.4 ; JCI (2022) 0.36;
WOS:000605585300004

4. Silvia Fotea, Ioan G. Pop, Ioan Fotea. "Exploring the Identity of Family Businesses and Its Role in Stakeholder Relations in an Emerging Market" in "Springer Proceedings in Business and Economics- Applied Ethics for Entrepreneurial Success", 9, ISSN: 2198-7246, 2019, pp. 81-92 https://doi.org/10.1007/978-3-030-17215-2_6
WOS:000502369500006
5. Fotea, S.; Pop, N.A.; Fotea, I. Developing an Understanding of Romanian Consumers' Perception of Family Firms. In Proceedings of the ECMLG2017 13th European Conference on Management, Leadership and Governance: ECMLG 2017, London, UK, 11–12 December 2017, pp. 106-114,
WOS:000425331200013
6. Elena Aurelia Botezat, Silvia Fotea, Daniela Crisan, Ioan Fotea (2023). "Individual Adaptability to Work: Scale Validation on the Romanian Population" in "Studia Universitatis Vasile Goldis - Economics Series ", Volume.33 (3), ISSN: 1584 – 2339 , 2023 , pp. 37-60, DOI: 10.2478/sues-2023-0013.
JIF (2022) 1.4 ; JCI (2022) 0.36;
WOS:001030526500003
7. Pop, Ioan Gh., Fotea, Ioan S. and Fotea, Silvia L. (2018). "Innovation Networking, Knowledge Transdisciplinary Spaces" Studia Universitatis „Vasile Goldis” Arad – Economics Series, Volume .28 (2), ISSN: 2285-3065, pp.86-106. <https://doi.org/10.2478/sues-2018-0011>,
JIF (2022) 1.4 ; JCI (2022) 0.36;
WOS:000605550200006
8. **Carte unic autor:** *Factorul familie. Unicitatea Afacerilor de familie*, **Autori:** Silvia Fotea. Editura Economică, 2020, 168 pagini, ISBN: 978-973-709926-6
9. **Manual:** *Managementul și Marketingul Organizațiilor Nonprofit*. **Autori:** Coita Dorin, Silvia Fotea, Igor Prisac, Sefora Nemteanu. Editura: Editura Economică, 2022, 364 pagini, ISBN: 978-606-093-007-5
10. **Carte editată:** "*Post-Pandemic Realities and Growth in Eastern Europe*", Editor: Silvia Fotea, Ioan Fotea, Sebastian Văduva, Editura: Springer, 2022, 431 pagini, ISBN: 978-3-031-09420-0, [Springer Proceedings in Business and Economics, https://doi.org/10.1007/978-3-031-09421-7](https://doi.org/10.1007/978-3-031-09421-7)

II. Teza de doctorat

Marketingul relațional în afacerile de familie din România, lucrare coordonată de prof. univ. dr. Nicolae Al. Pop, Academia de Studii Economice București; susținere publică: Septembrie 2018; atribuirea titlului de doctor în marketing prin ordinul ministrului educației naționale nr. 5745 din 28.12.2018

III. Cărți și capitole în cărți

1. *Unicitatea Afacerilor de Familie - Evidente Empirice*. **Autori:** Silvia Fotea, Editura Economică, 2022, 164 pagini, ISBN: 978-973-709-973-0
https://www.edecon.ro/carte/1615/unicitatea-afacerilor-de-familie-evidente-empirice_silvia-liana-fotea/
2. *Afaceri de familie: cum să îți transformi familia dintr-o povară într-o comoară*. **Autori:** Silvia Fotea, Ioan Fotea, Sebastian Văduva, Lois Văduva. Editura Universitatii Emanuel din Oradea, 2011, 138 pagini, ISBN: 978-973-7791-67-2
https://catalog.bibliobihor.ro/opac/bibliographic_view/2221;jsessionid=05FC90ED3D406793B1B6207E1EE52AC9
3. Elena Aurelia Botezat, Ioan Fotea, Daniela Crisan, Silvia Fotea. "Gen Z Around the World: Understanding the Global Cohort Culture of Generation Z", "Civic Engagement and Social Change", Editura: Editura Emerald, 2023, ISBN: 978-1-83797-093-3
<https://www.barnesandnoble.com/w/gen-z-around-the-world-corey-seemiller/1143794338>
4. *Bazele Managementului*, **Autori:** Ioan Fotea, **SILVIA FOTEA**, Igor Prisac, Adrian Cioară, Daniel Neagoie, Ionut Boghean. **Editura:** Editura Universitatii Emanuel din Oradea, Editura Economică, 2015, 366 pagini, ISBN: 978-606-8431-26-0
http://cc.sibimol.bnrm.md/opac/bibliographic_view/548125
5. "Navigating Through the Crisis: Business, Technological and Ethical Considerations", **Editori:** Silvia Fotea, Ioan Fotea, Sebastian Vaduva, Editura: Springer International Publishing, 2022, ISBN: 978-3-030-82750-2, ISSN: 2198-7246 3.
6. "Navigating Through the Crisis - A special Issue on the Covid 19 Crises", **Editori:** Silvia Fotea, Ioan Fotea, Sebastian Vaduva, Editura: Springer International Publishing, 2021, ISBN: 978-3-030-82754-0, ISSN: 2198-7246 4.
7. "Challenges and Opportunities to Develop Organizations Through Creativity, Technology and Ethics", **Editori:** Silvia Fotea, Ioan Fotea, Sebastian Vaduva, Editura: Springer International Publishing, 2020, ISBN: 978-3-030-43449-6

IV. Articole/studii in extenso publicate în reviste din fluxul științific internațional principal

1. Ioan Fotea, Ioan Pop, Sebastian Văduva, Silvia Fotea. "A Transdisciplinary Approach To Business Education Throughout Family Firms As Communities Of Practice " in "Journal Balkan Region Conference on Engineering and Business Education - De Gruyter Open", 1(1), ISSN: 2391-8160, 2014 , pp. 89 - 94 9.

WOS:000335704200020

2. Ioan Fotea, Sebastian Văduva, Silvia Fotea, Ioan Pop. "Fostering Entrepreneurial Learning in Family Business Through a Community of Practice Approach – Case Study of Romanian Family Business" in "Economia Marche Journal of Applied Economics", 2.31, ISSN: 1120-9593, 2012 , pp. 69 - 82 10.
3. Ioan Fotea, Silvia Fotea, Emanuel Poli. "Applying Relationship Marketing Principles Based on Customer Satisfaction Research in a Direct Marketing Company in Romania" in "International Journal of Business and Management Studies", 2.3, ISSN: 1309-8047, 2011 , pp. 109 – 119

V. Publicații în extenso apărute în conferințe internaționale de specialitate

1. John Parnell, Sebastian Văduva, Silvia Fotea (2023) "Competitive Strategies, Nonmarket Strategies, and Firm Performance in Romania and Poland," in "6th International Business Conference Proceedings: International Business with New Challenges and Entrepreneurial Opportunities ", 6, ISBN: 978-3-949864-06-3, 2023 , pp. 80 – 84
2. Ioan Fotea, Silvia Fotea, Emanuel Țundrea (2019) "Artificial Intelligence in Education - Romanian Students' Attitudes Toward Artificial Intelligence and Its Impact on Their Career Development" in "12th annual International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI2019)", 12, ISBN: 978-84-09-14755- 7, 2019 , pp. 9330 – 9338

WOS: 000530212405046
3. Flaviu Turcuț, Silvia Fotea, Emanuel Țundrea. "Challenges and Opportunities when Integrating Artificial Intelligence in the Development of Library Management Systems" in "10th Edition Griffiths School of Management and IT Annual Conference Oradea 2019 (GSMAC) – Challenges and Opportunities to Develop Organizations through Creativity, Technology and Ethics", 10, ISSN: 2198-7246, 2019 , pp. 30 – 36
4. Silvia Fotea, Marius Marici, Ioan Fotea, Sebastian Văduva (2018) "Customer-based reputation of family businesses in an emergent market" in "Proceedings of 5th International Multidisciplinary Scientific Conference SOCIAL SCIENCES & ARTS SGEM 2018", 1, ISSN: 2367-5659, 2018 , pp. 1 - 2 6.

VII. Alte lucrări și contribuții științifice

Percepția consumatorilor români despre afacerile de familie din România 2017, studiu realizat în colaborare cu Facultatea de Management și Soluții Avansate, Martie-Aprilie 2017.

Oradea IT Industry report 2022, studiu realizat în colaborare cu Oradea Tech Hub și Banca Transilvania, Septembrie – Aprilie, 2022

Lect. Univ. dr. Silvia Liana Fotea

