

INFORMAȚII PERSONALE

Fotea Liana-Silvia

📍 Apateu, nr.130, cod poștal 417346, BH

☎ 0749014376

✉ silvia.fotea@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-5109-7664>

<https://scholar.google.com/citations?user=F2BNmVEAAAAJ&hl=en>

<https://1710qm268-y-https-www-webofscience-com.z.e-nformation.ro/wos/author/record/52284711>

Data nașterii 07/11/1985 | Naționalitatea Română | Nume anterior Gabor

LOCUL DE MUNCA PENTRU CARE SE CANDIDEAZĂ POZIȚIA

CONFERENȚIAR în Departamentul de Management și Informatică economică, Facultatea de Management, Universitatea Emanuel din Oradea
Poziția nr. 6, disciplinele: Managementul afacerilor de familie; Management; Marketing.

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

-
- | | |
|----------------|---|
| 2023 – prezent | <p>Director Executiv al revistei Journal of Ethics in Entrepreneurship and Technology
Universitatea Emanuel din Oradea, Facultatea de Management
https://www.emeraldgroupublishing.com/journal/jeet</p> <ul style="list-style-type: none">• Activități editoriale, de coordonare <p>Tipul sau sectorul de activitate Cercetare, Publicare</p> |
| 2019 – prezent | <p>Lector universitar
Universitatea Emanuel din Oradea, Facultatea de Management, www.emmanuel.ro</p> <ul style="list-style-type: none">• Activități didactice, activități de cercetare <p>Tipul sau sectorul de activitate Educație</p> |
| 2019 – prezent | <p>Secretar Științific Centrul de Cercetare "etică și Societate"
Universitatea Emanuel din Oradea, Facultatea de Management, www.emmanuel.ro</p> <ul style="list-style-type: none">• Coordonare, planificare și raportare a activității de cercetare. <p>Tipul sau sectorul de activitate Cercetare</p> |
| 2015 – prezent | <p>Editor al Proceedings Conferinței Anuale GSMAC
Universitatea Emanuel din Oradea, Facultatea de Management
www.emmanuel.ro , www.gsmac.ro</p> <ul style="list-style-type: none">• Activități de planificare, organizare, comunicare, management și evaluare a lucrărilor conferinței. <p>Tipul sau sectorul de activitate Cercetare</p> |
| 2008 – 2014 | <p>Consultant în management
Soluții Avansate SRL</p> <ul style="list-style-type: none">• Activități de cercetare de piață, dezvoltare de programe de training. <p>Tipul sau sectorul de activitate Management, Training</p> |

- 2012 – 2014 **Colaborator științific**
 Universitatea Emanuel din Oradea, Facultatea de Management
- Activități de susținere seminarii Bazele Marketingului
- Tipul sau sectorul de activitate Educație

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2015 – 2018 **Doctorat în Marketing** EQF 8
 Academia de Studii Economice București
- Managementul Marketingului, Marketing Relațional, Marketing Strategic, Metodologia Cercetării, Marketingul Afacerilor de familie
- 2010 – 2012 **Masterat în Management Antreprenorial** EQF 7
 Universitatea Emanuel din Oradea, Facultatea de Management
- Cultura organizațională antreprenorială, Managementul marketingului antreprenorial, Managementul proiectelor, Marketing multi-canal, Analiza și Designul organizațiilor antreprenoriale, webdesign și marketing electronic, Managementul și integrarea cunoașterii, Contabilitate finanțe și gestiune, Finanțarea organizațiilor antreprenoriale, Afaceri on-line și economia Internetului, Parteneriat public-privat, Antreprenoriat social, Etică.
- 2004 – 2008 **Licență în Management** EQF 6
 Universitatea Emanuel din Oradea, Facultatea de Management
- Contabilitate, Bazele Managementului, Bazele marketingului, Statistică, Managementul Resurselor Umane, Managementul Producției, Management Strategic, Marketing Strategic, Matematici aplicate în economie, Microeconomie, Macroeconomie, Finanțe, Sisteme de gestiune a bazelor de date, Etică, Istoria gândirii economice

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) **Română**

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C2/5	C2/5	C2/5	C2/5	C2/5
Certificat BULATS (Cambridge) Nivelul C2/5 - avansat superior/utilizator experimentat					

Competențe de comunicare

- Competențe de comunicare interpersonală, în cadrul echipelor, leadership și auto-cunoaștere
- LifeShape (USA) Training 5 Voices (2021)
- Comunicare scrisă de specialitate – scrierea de studii de caz ca și material didactic
- The Case Center (UK) Certificate (2019 – 2021)
- Competențe de comunicare în context editorial - editare carte de specialitate
- Editor Proceedings Griffiths School of Management Annual Conference, publicat cu Springer International (2015-2024)
- Competențe de comunicare în cercetarea academică și metodologia cercetării**
- LEMEX Chair - Lehrstuhl für Mittelstand, Existenzgründung und Entrepreneurship, Bremen University (2015)
 - Cambridge Scholars Network (2012)

Competențe organizaționale/manageriale	<p>Organizatorice: comunicare, coordonare, planificare, managementul proiectelor, networking, fundraising obținute în urma desfășurării următoarelor activități:</p> <ul style="list-style-type: none">• Organizator și coordonator al Schimbului de Experiență în Germania pentru studenții anului 2 management în colaborare cu organizația CitySide Education (2014 – 2024)• Membru în comitetul de organizate al Conferinței Anuale a Facultății de Management GSMAC (2015 – 2024)• Organizator și coordonator al Simpozionului Studentesc al Facultății de Management (2023 – 2024)• Reviewer punctual pentru Springer International (2023)• Coordonator al unor echipe de studenți participanți câștigători în competiția națională organizată de Junior Achievement Romania în colaborare cu Kauffman Foundation (2015)
Competențe dobândite la locul de muncă	<p>Digitalizarea actului pedagogic</p> <ul style="list-style-type: none">• IT Insights for Educators, Training organizat de GlobalLogic Education - lider mondial în domeniul soluțiilor tehnologice (2023)• Certified Microsoft Innovative Educator (2021)
Competențe digitale	<ul style="list-style-type: none">• Utilizator experimentat al PC-ului• Utilizator experimentat al suitei MS Office• O bună stăpânire a următoarelor programe și aplicații:<ul style="list-style-type: none">- Qualtrics – software de diseminare a instrumentelor de cercetare- MailChimp – aplicație de e-mail marketing- Asana – aplicație de management al proiectelor- Kahoot – aplicație de învățare bazată pe gamificare
Alte competențe	<p>Antreprenoriale</p> <ul style="list-style-type: none">• Implicarea în activități de antreprenorat în cadrul SRL-ului Heritage Farm• Training FastTrack Teacher organizat de Kauffman Foundation și Junior Achievement România
Permis de conducere	Categoria B

PUBLICAȚII

Cărți

1. **Silvia Fotea (2022)** "Unicitatea Afacerilor de Familie - Evidente Empirice", Editura: Editura Economică, 2022, ISBN: 978-973-709-973-0
2. Coita Dorin, **Silvia Fotea**, Igor Prisac, Sefora Nemteanu (2022) "Managementul și Marketingul Organizațiilor Nonprofit", Editura: Editura Economică, 2022, ISBN: 978-606-093-007-5
3. **Silvia Fotea (2020)** "Factorul familie. Unicitatea Afacerilor de familie", Editura: Editura Economică, 2020, ISBN: 978-973-709926-6
4. Ioan Fotea, **Silvia Fotea** (2015) Igor Prisac, Adrian Cioară, Daniel Neagoie, Ionut Boghean. "Bazele Managementului", Editura: Editura Universitatii Emanuel din Oradea, Editura Economică, 2015, ISBN: 978- 606-8431-26-0
5. Ioan Fotea, Sebastian Văduva, Lois Văduva, **Silvia Fotea** (2011) "Afaceri de familie: cum să îți transformi familia dintr-o povară într-o comoară", Editura: Editura Universitatii Emanuel din Oradea, 2011, ISBN: 978- 973-7791-67-2

Capitole în volume colective

1. Elena Aurelia Botezat, Ioan Fotea, Daniela Crisan, **Silvia Fotea** (2023) "Gen Z Around the World: Understanding the Global Cohort Culture of Generation Z", "Civic Engagement and Social Change", Editura: Editura Emerald, 2023, ISBN: 978-1-83797-093-3
2. **Silvia Fotea**, Jorg Freiling, Daniel Neagoie (2017) "Development, Growth and Finance of Organizations from an Eastern European Context", "Entrepreneurial Myopia and Succession-Based Crises in Family Businesses: A Strategic Options Perspective", Editura: Springer International Publishing, 2017, ISBN: 978-3-319-54453-3
3. **Silvia Fotea**, Samuel Echevarria-Cruz (2017) "Business Ethics and Leadership from an Eastern European, Transdisciplinary Context", "Governance Particularities of Romanian Family Business", Editura: Springer International Publishing, 2017, ISBN: 978-3-319-45185-5

Cărți editate

1. **Silvia Fotea**, Ioan Fotea, Sebastian Văduva (2022) "Post-Pandemic Realities and Growth in Eastern Europe", Editor: Silvia Fotea, Ioan Fotea, Sebastian Văduva, Editura: Springer, 2022, ISBN: 978-3-031-09420-0, ISSN: 2198-7254
2. **Silvia Fotea**, Ioan Fotea, Sebastian Văduva (2021) "Navigating Through the Crisis: Business, Technological and Ethical Considerations", Editor: Silvia Fotea, Ioan Fotea, Sebastian Văduva, Editura: Springer International Publishing, 2021, ISBN: 978-3-030-82750-2, ISSN: 2198-7246
3. **Silvia Fotea**, Ioan Fotea, Sebastian Văduva (2021) "Navigating Through the Crisis - A special Issue on the Covid 19 Crises", Editor: Silvia Fotea, Ioan Fotea, Sebastian Văduva, Editura: Springer International Publishing, 2021, ISBN: 978-3-030-82754-0, ISSN: 2198-7246
4. Sebastian Văduva, Ioan Fotea, **Silvia Fotea** (2020) "Challenges and Opportunities to Develop Organizations Through Creativity, Technology and Ethics", Editor: Silvia Fotea, Ioan Fotea, Sebastian Văduva, Editura: Springer International Publishing, 2020, ISBN: 978-3-030-43449-6

Capitole în volume cotate ISI Proceedings

1. **Silvia Fotea**, Ioan G. Pop, Ioan Fotea (2019) "Springer Proceedings in Business and Economics- APPLIED ETHICS FOR ENTREPRENEURIAL SUCCESS", "Exploring the Identity of Family Businesses and Its Role in Stakeholder Relations in an Emerging Market", Editura: Springer International Publishing, 2019, ISBN: 2198-7246, ISSN: 2198-7246, pp.81-92
WOS: 000502369500006
WOS citation count: 1
2. **Silvia Fotea**, Ioan Fotea, Emanuel Țundrea (2019) "Artificial Intelligence in Education - Romanian Students' Attitudes Toward Artificial Intelligence and Its Impact on Their Career Development", Editura: IATED, ISBN: 978-84-09-14755-7, ISSN: 2340-1095, pp. 9330-9338
WOS: 000530212405046
3. **Silvia Fotea**, Nicolae Al. Pop, Ioan Fotea (2017) "Developing an Understanding of Romanian Consumers' Perceptions of Family Business", in "Proceedings Of The 13th European Conference On Management, Leadership And Governance (ECMLG 2017)", pp. 106-114, Editura: Academic Conferences Ltd., 2017, ISBN: 2048-9021, ISSN: 2048-9021
WOS: 000425331200013
WOS citation count: 14
4. Ioan Fotea, Ioan Pop, Sebastian Văduva, **Silvia Fotea** (2012) "A Transdisciplinary Approach To Business Education Throughout Family Firms As Communities Of Practice " in " 6th Balkan Region Conference On Engineering And Business Education & 5th International Conference On Engineering And Business Education & 4th International Conference On Innovation And Entrepreneurship ", 1(1), ISSN: 1843-6730 , 2012 , ISBN: 978-606-12-0369-7, pp. 101+
WOS: 000335704200020

Articole în Jurnal

1. Elena Aurelia Botezat, **Silvia Fotea**, Ioan Fotea (2023) "Investigating the Relationship between Workplace Expectations and Turnover Intention Mindset among Romanian Students as Representatives of Generation Z" in "Journal of East European Management Studies", 28 (4), ISSN: 0949-6181, 2023 , pp. 630 – 663; **WOS: 001158470300004**
2. Elena Aurelia Botezat, **Silvia Fotea**, Daniela Crisan, Ioan Fotea (2023) "Individual Adaptability to Work: Scale Validation on the Romanian Population" in "Studia Universitatis Vasile Goldis - Economics Series ", Volume 33, Issue 3, ISSN: 1584 – 2339 , pp. 37 – 60, DOI10.2478/sues-2023-0013; **WOS: 001030526500003**
3. Elena Aurelia Botezat, **Silvia Fotea**, Marius Marici, Ioan Fotea (2020) " Fostering the mediating role of the feeling of belonging to an organization among romanian members of generation Z" in "STUDIA UNIVERSITATIS VASILE GOLDIS ARAD SERIA STIINTE ECONOMICE", Volume 30, Issue 4, ISSN: 2285-3065 (online ISSN), 2020 , pp. 69 – 91, DOI10.2478/sues-2020-0025; **WOS: 000605585300004; WOS citation count: 2**
4. Elena Aurelia Botezat, Anca Otilia Dodescu, Sebastian Văduva, **Silvia Fotea** (2018) "An Exploration of Circular Economy Practices and Performance Among Romanian Producers" in "Sustainability ", Volume 10, Issue 9, Article number 3191, eISSN 2071-1050, 2018, DOI10.3390/su10093191; **WOS:000446770200234; WOS citation count: 31**
5. Ioan G. Pop, Ioan Fotea, **Silvia Fotea** (2018) "Innovation Networking, Knowledge Transdisciplinary Spaces " in "Studia Universitatis „Vasile Goldis” Arad – Economics Series Journal", 28(2), ISSN: 1584–2339, pp. 86 – 106; **WOS: 000605550200006**
6. Nicolae Al. Pop, **Silvia Fotea**, Silvia Dusa, Alexandru Palade (2016) "Entrepreneurial Approach on Relationship Marketing in Family Owned Businesses " in "Journal of International Conference on Marketing and Business Development", Volum 1(2), ISSN: 2344-5130, 2016 , pp. 122 – 135
7. Ioan Fotea, Sebastian Văduva, **Silvia Fotea**, Ioan Pop (2012) "Fostering Entrepreneurial Learning in Family Business Through a Community of Practice Approach – Case Study of Romanian Family Business" in "Economia Marche Journal of Applied Economics", 2.31, ISSN: 1120-9593, 2012 , pp. 69 - 82
8. Ioan Fotea, **Silvia Fotea**, Emanuel Poli (2011) "Applying Relationship Marketing Principles Based on Customer Satisfaction Research in a Direct Marketing Company in Romania" in "International Journal of Business and Management Studies", 2.3, ISSN: 1309-8047, 2011 , pp. 109 – 119

Articole în Proceedings

1. John Pamell, Sebastian Văduva, **Silvia Fotea** (2023) "Competitive Strategies, Nonmarket Strategies, and Firm Performance in Romania and Poland," in "6th International Business Conference Proceedings: International Business with New Challenges and Entrepreneurial Opportunities ", 6, ISBN: 978-3-949864-06-3, 2023 , pp. 80 – 84
2. **Silvia Fotea**, Ioan Fotea (2019) "Exploring the Family Identity as a Unique Competitive Advantage to Family Businesses in Developing a Relationship Marketing Orientation" in " GSMAC 2019: Challenges and Opportunities to Develop Organizations Through Creativity, Technology and Ethics", 2019, ISBN: 978-3- 030-43448-9, 2020 , pp. 331 – 347
3. Flaviu Turcuț, **Silvia Fotea**, Emanuel Țundrea (2019) "Challenges and Opportunities when Integrating Artificial Intelligence in the Development of Library Management Systems" in "10th Edition Griffiths School of Management and IT Annual Conference Oradea 2019 (GSMAC) – Challenges and Opportunities to Develop Organizations through Creativity, Technology and Ethics", 10, ISSN: 2198-7246, 2019 , pp. 30 - 36
3. **Silvia Fotea**, Marius Marici, Ioan Fotea, Sebastian Văduva (2018)s "Customer-based reputation of family businesses in an emergent market" in "Proceedings of 5th International Multidisciplinary Scientific Conference SOCIAL SCIENCES & ARTS SGEM 2018", 1, ISSN: 2367-5659, 2018 , pp. 1 – 2
4. **Silvia Fotea**, Ioan Fotea (2012) "The Importance of Studying Behavior in the Effort of Educating Consumers Towards Ecological Awareness" in "7th edition of the International Conference on Marketing – Marketing from Information to Decision", 2012 , pp. 108 – 120

Premii și Distincții

1. Premiu UEFISCDI "Premierea rezultatelor cercetării" Programul PN-III-P1-1.1-PRECISI-2019, cod PRECISI-2019-60595, pentru articolul "An Exploration of Circular Economy Practices and

Performance Among Romanian Producers" in "Sustainability ", 10(9), 3191, 2018, autori Elena Aurelia Botezat, Anca Otilia Dodescu, Sebastian Văduva, Silvia Fotea.

