

Curriculum Vitae

Date personale

Nume: Daniel Burtic

Data nașterii: 26/06/1967

Locul nașterii: Tulca

Școli absolvite:

Universitatea din Oradea Școala Doctorală de Științe Economice

Căsătorit cu: Căsătorit cu Nicoleta

Copii: Alexandra și Patricia

Pregătire academică - licența, master, doctorat, studii postuniversitare

1. 2023, Expert în legislația muncii, Curs postuniversitar, RC EXCELENT PERFORM. (2023)
2. 2011-2015, DOCTORAT, Universitatea din Oradea, Școala Doctorală de Științe Economice, Domeniul: Economie.
3. 2008-2012, LICENȚĂ, Universitatea Spiru Haret, Facultatea de Drept, Specializarea: Drept.
4. 2004- 2006, MASTERAT, Universitatea din Oradea, Facultatea de Istorie - Geografie, Specializarea: Comunicarea politica economica și socială
5. 2004-2006, MASTERAT, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Specializarea: Managementul organizației.
6. 1997, LICENȚĂ, Universitatea Babes-Bolyai, Specializarea: Teologie Baptistă Didactica 1990-1996 Institutul Biblic Emanuel Oradea

Cariera profesională - funcții didactice

1. Lector universitar - Universitatea Emanuel din Oradea (2018 - Prezent)
2. Profesor asociat - Universitatea Emanuel din Oradea (2017 - 2018)

Cariere profesională - funcții de cercetare

1. Biblia Thompson - director de grant (2023 - Prezent)
2. • Proiecte de cercetare: Student doctorand - bursă doctorală – proiect intitulat: Societatea cunoașterii, dinamism prin cercetare (SOCERT), ID proiect: 132406, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară nr. 1 “Educația și formarea în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere” Domeniul major de intervenție 1.5 “Programe doctorale și post-doctorale în sprijinul cercetării” Coordonator proiect: Universitatea “Ștefan cel Mare” din Suceava. Parteneri: Institutul de Economie Națională-P1, Universitatea din Oradea-P2 Perioada de derulare a proiectului: 08.04.2014-07.10.2015 (2014 - 2015)
3. 2011-2015 Asistent de cercetare, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice.

Cariere profesională - funcții editoriale

1. Coordonator - Comisia pentru editură, tipărituri și mass-media din cadrul Alianței Evanghelice din România (2021 - Present)
2. Editor - Journal of Ethics in Entrepreneurship and Technology. (2021 - Present)
3. Coordonator proiect RVE Internațional (2005 - Present)
4. Director proiect UNSCHACLED (1998 - 2016)
5. Redactor șef - Radio Vocea Evangheliei Oradea (1998 - Present)
6. Redactor/producător Radio Vocea Evangheliei Oradea (1997 - Present)

Carierea profesionala - functii administrative

1. Director - Departamentul pentru Libertate Religioasă al Cultului Creștin Baptist din România (2020 - Present)
2. Director Sucursala Asociația Radio Vocea Evangheliei Oradea (2000 - Present)
3. Director Sucursala SC Vocea Evangheliei SRL Oradea (2000 - Present)
4. Consilier Juridic - Universitatea Emanuel (2019 - 2022)
5. Șef oficiu Juridic - Universitatea Emanuel (2022 - prezent)

Functii eclesiastice

1. Pastor girant Biserica Baptistă Betel din Husasăul de Tinca (2017 - Present)
2. Pastor la Biserica Baptistă Emanuel din Carei (2000 - Present)
3. Pastor la Biserica Baptistă din Micherechi - Ungaria (1997 - 2000)

Alte functii

1. Expert - Ministerul Educației în proiectul „Îmbunătățirea politicilor publice în învățământul superior și creșterea calității reglementărilor prin actualizarea standardelor de calitate QUAFIN” (2021 - 2021)
2. Vicepreședinte (ONG) – Asociația „Părinți pentru ora de religie Bihor” (2016 - Present)
3. Consultant în management și administrarea afacerilor (2014 - Present)
4. Consultant în comunicare (2014 - Present)
5. Vicepreședinte (ONG) – Asociația „Christian Businessmen and Professionals of Romania” (2014 - Present)

Carti publicate in edituri recunoscute la nivel national si/sau international

In tara

1. Daniel Burtic. "PROVOCĂRI ȘI OPORTUNITĂȚI ECONOMICE ÎN VIZIUNEA TINERILOR ECONOMIȘTI", Editura: Editura Economică, 2019, ISBN: 978-973-709-906-8
2. Daniel Burtic. "DEZVOLTARE ECONOMICĂ DURABILĂ PRIN CREATIVITATE", Editura: , 2019, ISBN: 978-973-709-907-5
3. Daniel Burtic. "INOVARE ȘI TRANSFORMARE ÎN INDUSTRIA MEDIA", Editura: Editura Economică, 2018, ISBN: 978-973-709-869-6

Capitole in volume colective publicate in edituri recunoscute la nivel national sau international

In tara

1. Ioan G. Pop, Ilie Sorițău, Daniel Burtic, Nistor N. Popa. "Autoritate și Mărturie", Editura: Risoprint, 2021, ISBN: 222

Articole publicate

In tara

1. Sebastian Văduva, Daniel Burtic, Lois Văduva, Robert Histrich. "Towards a Romanian Entrepreneurial and Ecological University: Learning Talent Management from "Big-Tech"" in "Navigating Through the Crisis: Business, Technological and Ethical Considerations. GSMAC 2020. ", 12, 2022 , pp. 207 - 224
2. Daniel Burtic. "„A Short Analysis of Quality and Performane in the Radio Segment of Romanian Mass-Media” " in "Journal of Business and Economics (OJBE) ", 001, 2016 , pp. 38 - 46
3. Daniel Burtic. "„ A Short Analisis Of The Economical Performance In Romanian Tv Sector"" in "„The Journal “The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences” ", XXIII, ISBN: 1222-569X - format print, ISSN: 1582-5450 - format electronic, 2015 , pp. 424 - 432
4. Daniel Burtic. "„Creative Economy: A New Cadre for Media Industry” " in "„The Journal “The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences” ", XXIII, ISBN: 1222-569X - format print, ISSN: 1582-5450 - format electronic, 2014 , pp. 435 - 444
5. Daniel Burtic. "„Media Industry in the Digital World” " in "„The Journal “The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences” ", XXIII, ISBN: 1222-569X - format print, ISSN: 1582-5450 - format electronic, 2014 , pp. 433 - 442
6. Daniel Burtic , Alina Bădulescu. ""New Communication Means and the Economic Challenges Brought in Mass-Media"" in "The USV Annals of Economics and Public Administration", 14, ISBN: 2285–3332, ISSN: 2344-3847, 2014 , pp. 83 - 92
7. Daniel Burtic. "„Conceptual Delimitations of Direct Communication, Mass Communication and Media"" in "„The Journal “The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences""", XXII, ISBN: 1222-569X (format print), ISSN: ISSN 1582-5450 (format electronic), 2013 , pp. 190 - 199
8. Daniel Burtic. "„Globalization and Mass Media in the Context of Economic Crisis"" in "„The Journal “The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences""", XXI, ISBN: 1222-569X - format print, ISSN: 1582-5450 - format electronic, 2012 , pp. 225 - 261
9. Daniel Burtic. "„Quality and Performance in Mass Media Industry in Times of Economic Crisis"" in "Journal of Electric and Electronics Engineering", Vol. 5 / nr.1, ISBN: 1844-6035, ISSN: 2067-2128, 2012 , pp. 33 - 38
10. Daniel Burtic. ""The Impact of European Regulations on Business Management in Romanian Mass Media Industry"" in "Analele Universității din Oradea. Relații Internaționale și Studii Europene (RISE)", IV, ISBN: 2067-1253, ISSN: 2067-3647, 2012 , pp. 51 - 62
11. Daniel Burtic. "A Short Analysis of the Romania Media Industry from a Microeconomic Perspective" in "Emerging Markets Economics and Business. Contributions of Young Researchers. Proceedings of the 4th Conference of Doctoral Students in Economic Sciences", 4, ISBN: 978-606-10-1205-3, ISSN: 2344-6617, 2012 , pp. 213 - 221

12. Daniel Burtic. "„Rolul și importanța sectorului mass-media. Conexiuni cu aspecte ale dezvoltării culturale sociale și economice”" in "Economia și afacerile pe piețele emergente. Contribuții ale tinerilor cercetători", 3, ISBN: 978-606-100964-0, 2012 , pp. 195 - 201

Citari

Articole

Articole în reviste cotate BDI

1. Examining the relationship between trust, credibility, satisfaction, and loyalty among online donors BG Roberson - 2015 - scholarworks.waldenu.edu
2. Public School Principal Perceptions regarding the Effectiveness of First Year Educators: A Qualitative Descriptive Study JH Thomas - 2020 - search.proquest.com
3. Exploring the Strategies Cybersecurity Specialist Need to Minimize Security Risks in Non-profit Organizations SN Larkey - 2019 - search.proquest.com
4. Marketing alimentar: estratégia de comunicação para aumentar a notoriedade da marca Fruut IRC Santos - 2017 - comum.rcaap.pt
5. Estádios de exploração organizacional dos media sociais ACS Braz - 2015 - repositorio.ucp.pt
6. [CITARE] Effects of Strategic Corporate Philanthropy, Firm Competitiveness and Firm Performance: An Empirical Investigation of Food and Beverage Industry in ... J Junbua, S Boonlua - 2019 - Mahasarakham University
7. Viestintä osana etäjohtamista terveydenhuollossa M Ristolainen, R Maijala, S Eloranta - Finnish Journal of eHealth and ..., 2020 - journal.fi
8. [CITARE] Sähköiset viestintävälineet ja-kanavat osana johtamisviestintää. Suomalaisen johtajien näkemyksiä S Tanhua - 2015
9. [CITARE] Neuhauser & William, BB (2014) KS Koros, S Miller - Globalization Controversy in the US Labor Market ...
10. MTV Portugal: a breakthrough in the social media world IC Santos - 2015 - repositorio.ucp.pt
11. [PDF] Youtube MCN's¿ Un sustituto de la televisión? JN Correa Puerta - 2014 - repositorio.uniandes.edu.co

Articole neindexate BDI

1. Viestintä osana etäjohtamista: Tyks psykiatrian avohoito M Leino - 2020 - theseus.fi
2. The Impact of User-Created Content on Traditional News A McDonald - 2013 - digitalcommons.kennesaw.edu

Participari la manifestari stiintifice - Publicate

In tara

1. Daniel Burtic, "„Perspective Asupra Calității și Performanței Mass-Media din România” ", „Mass-Media in Post-Comunism” , 15.10.2016 - 16.10.2016, Oradea-Gyla
2. Daniel Burtic, "„ A Short Analisis Of The Economical Performance In Romanian Tv Sector” ", Conferința

internaționala „European Integration – New Challenges”, Ediția a XI-a, 30.05.2015 - 31.05.2015, Sediul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea

3. Daniel Burtic, „Economic Characteristics of Mass-Media Quality”, Emerging Markets Economics and Business, 21.11.2014, Facultatea de Științe Economice a Universității din Oradea

4. Daniel Burtic, „Creative Economy: A New Cadre for Media Industry””, Conferința internațională „European Integration – New Challenges”, Ediția a X-a, 30.05.2014 - 31.05.2014, Sediul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea

5. Daniel Burtic, „Media Industry in the Digital World””, Conferința internațională „European Integration – New Challenges”, Ediția a X-a, 30.05.2014 - 31.05.2014, Sediul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea

6. Daniel Burtic, „A Short Analysis of the Romania Media Industry from a Microeconomic Perspective”, Emerging Markets Economics and Business. Contributions of Young Researchers., 22.11.2013, Facultatea de Științe Economice a Universității din Oradea

7. Daniel Burtic, „A Short Analysis of the Romania Media Industry from a Macroeconomic Perspective”, Emerging Markets Economics and Business. Contributions of Young Researchers., 22.11.2013, Facultatea de Științe Economice a Universității din Oradea

8. Daniel Burtic, „Conceptual Delimitations of Direct Communication, Mass Communication and Media”, Conferința internațională „Integrarea Europeană – noi provocări pentru economia României”, Ediția a IX-a, 24.05.2013 - 25.05.2013, Sediul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea

9. Daniel Burtic, „Rolul și importanța sectorului mass-media. Conexiuni cu aspecte ale dezvoltării culturale sociale și economice”, Economia și afacerile pe piețele emergente. Contribuții ale tinerilor cercetători, 23.11.2012, Facultatea de Științe Economice a Universității din Oradea

10. Daniel Burtic, „Globalization and Mass Media in the Context of Economic Crisis”, Conferința internațională „Integrarea Europeană – noi provocări pentru economia României”, Ediția a VIII-a, 25.05.2012 - 26.05.2012, Sediul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea

11. Daniel Burtic, „Mass-media și economia serviciilor”, România și provocările crizei economice. Răspunsul tinerilor economiști, 23.11.2011, Facultatea de Științe Economice a Universității din Oradea

Participari la manifestari stiintifice - Nepublicate

Colective de Redactie

In tara

1. Radio Vocea Evangheliei Oradea, Redactor șef, Volumul: -, Numerele: -

In strainatate

1. Vocea Evangheliei Internațional, Coordonator, Volumul: -, Numerele: -

Premii si Distinctii

1. 1. DIPLOMĂ DE EXCELENȚĂ ȘI PREMIUL PENTRU CEA MAI BUNA LUCRARE la Sesiunea internațională de comunicări științifice a doctoranzilor în Economie și Sociologie, Ediția a IV-a, Oradea, 22

noiembrie 2013 pentru lucrarea intitulată: „A Short Analysis of the Romania Media Industry from a Microeconomic Perspective”.

Subcontracte de cercetare / Granturi

1. Proiect: Biblia Thompson, Grant: Biblia Thompson, Director: Ovidiu Hanc, Numar contract: 1, Data contract: 02.05.2022

Multimedia

1. Aparitie radio - In tara - 10.03.2024: Zilnic - Redactor/Moderator: Radio Vocea Evangheliei
2. Aparitie radio - In strainatate - 10.03.2024: Zilnic - Producător: Radio Vocea Evangheliei Internațional
3. Aparitie radio - In tara - 10.03.2024: Zilnic - Redactor/Moderator: Radio UNU Satu Mare

